

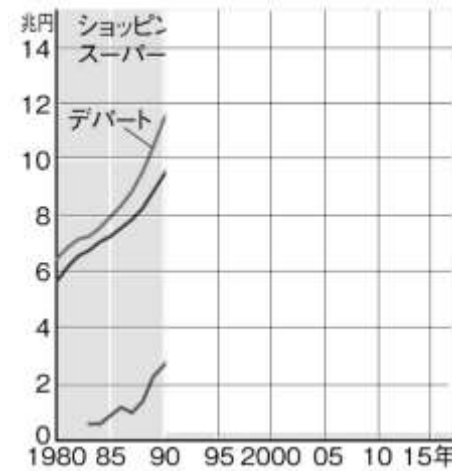
● 小売業の業態別販売額の変化

教 p. 154②各業態の販売額の変化のグラフの続きを書き、それぞれの特徴をまとめなさい。

➤ デパート

➤ ショッピングセンター・スーパーマーケット

➤ コンビニエンスストア



● コンビニと物流システム 教 p. 154



小規模店舗が多い → _____ を抱えるスペースがない
商品の補充を _____ に行う

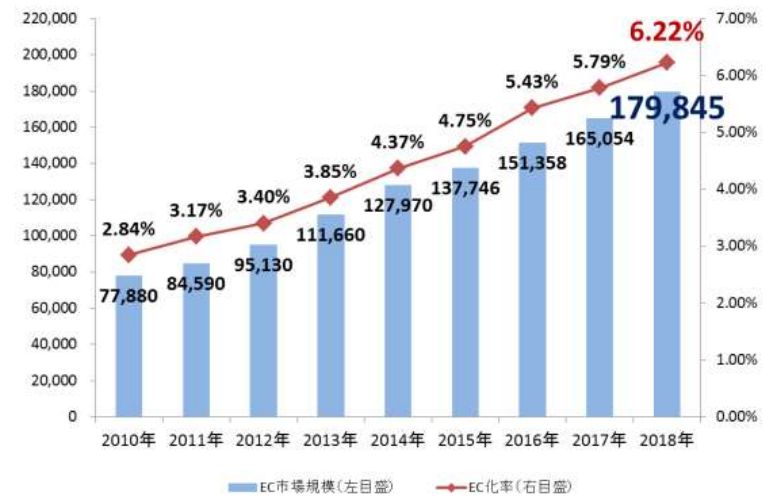
どのような工夫を行っている？

【実習】 GISを使って、大阪市港区のコンビニマップを作ってみよう。

- ①MANDARAを使って、大阪市港区のコンビニマップを表示させる。
- ②MANDARAのマップを見ながら、セブンイレブン・ファミリーマート・ローソンを色分けして地図を完成させる。
- ③各チェーンの立地の特徴を読み取り、各チェーンが次にコンビニを出店するならどこに出店するか考えて地図上にあらわし、その理由を書こう。

	立地の特徴	次の出店場所 選定の理由
セブンイレブン		➡
ファミリーマート		➡
ローソン		➡

● 電子商取引 (EC)



『平成 30 年度 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備 (電子商取引に関する市場調査) 報告書』平成 31 年、経済産業省商務情報政策局情報経済課

Q 電子商取引の利用が進んでいる (EC化率 20%以上) の分野は？

- 食品 () 家電・PC () 書籍 () 化粧品・医薬品 ()
生活雑貨・家具・インテリア () 衣類 () 自動車 () 文房具 ()

