

# もし公民教師が地理総合の 担当を命じられたら

2024/8/14 先生のための「夏休み経済教室」 大阪会場

大阪府立市岡高等学校 関本 祐希

# 内容

- 1 地理教育と経済教育
- 2 事例① 比較地誌において経済の視角を  
ーオセアニアと東南アジア
- 3 事例② 商業施設の立地をGISを活用して考える  
ーコンビニエンスストアの立地

# 1 地理教育と経済教育

① 経済地理学は地理教育で使えるの？

② 「地理的な見方・考え方」

# 経済地理学ってあるけど...

経済地理学において重視されてきた立地論

産業配置を法則的に把握するための基礎理論

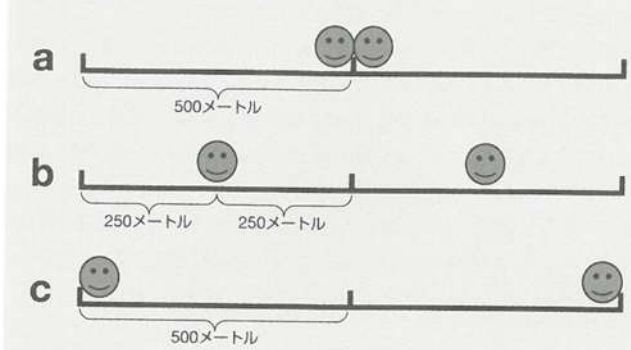
古典的には...

- チューネンの農業立地論
- ウェーバーの工業立地論
- クリスタラーの中心地理論

# 立地論の事例 砂浜のアイスクリーム売り

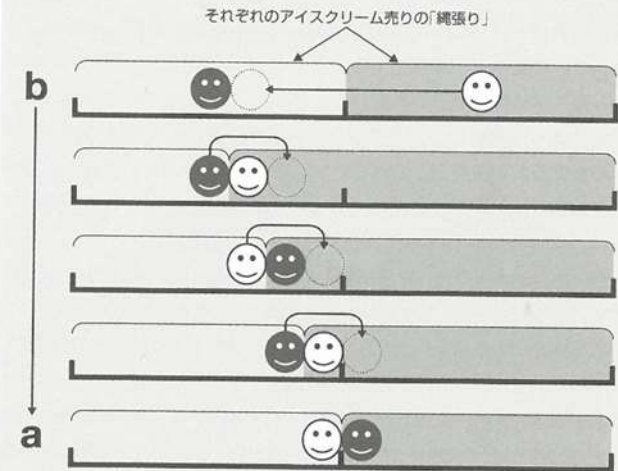
- 海水浴客はまんべんなく浜辺に分布
- 移動販売のアイスクリーム売りが2人
- 新規参入はない
- アイスクリームには味の差も価格の差もない
- 客は自分に近い方のアイスクリーム売りから買う
- アイスクリーム売りはとくにコストや労力をかけずに移動でき、売り上げの最大化をめざしている

図2-2 予想されるアイスクリーム売りの位置



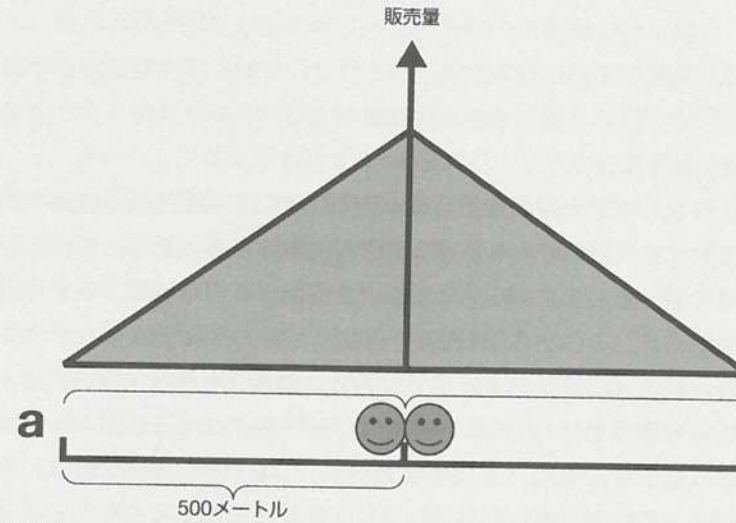
筆者作成.

図2-3 アイスクリーム売りの位置の変化



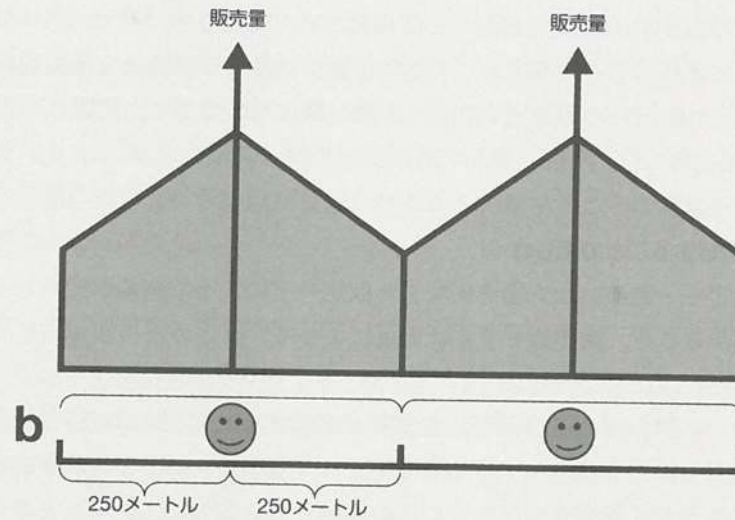
筆者作成.

図2-4 販売量が距離減衰する場合①



筆者作成.

図2-5 販売量が距離減衰する場合②



筆者作成.

海水浴客はまんべんなく分布

需要は均等に分布

アイスクリーム売りは2人  
新規参入はない

寡占

味の差も価格の差もない

差別化されていない

客は自分から近いアイスクリーム  
売りから買う  
アイスクリーム売りは売り上げの  
最大化をめざす

合理的経済人

# 共通テスト初年度に現れた立地論

2021(第1日程) 地理B 第2問

問3 工業立地論のモデルを直接的に問う

原料の輸送費と製品の輸送費

問4 飲用牛乳、バター、アイスクリームの工場立地

原料の輸送費と製品の輸送費



# 2024 地理B

問題番号	立地論	内容の概要
第2問 問2	工業立地論	1910年、1940年、1974年、2022年における 日本の製鉄所の立地 製鉄に使われる原料や燃料の重量と製品の重量を比べると、 <u>原料や燃料の方が重く、産出地の近くに立地することで輸送費を安くすることができるためだね</u>
第5問 問2	中心地理論	島根県石見地方の衣料品・身回品、娯楽・レジャー、食料品の 購買・利用先

# 地理探究の教科書と立地論

	農業立地論	工業立地論	中心地理論
帝国書院	×	○	△
二宮書店	△	○	△
東京書籍	○	○	×

# 立地論

## あくまで演繹的モデル



## 傾向性を説明する

### 一つの手法としてとらえる方がよい？

# 「地理的な見方・考え方」

地域

人間と自然環境との  
相互依存関係

空間的  
相互依存作用

位置や分布

場所

# 事例① 比較地誌において経済の視角を —オセアニアと東南アジア

「地理総合」には地誌が学習指導要領上はない。  
しかし、教科書には追究事例として地誌的な内容  
が取り上げられていることが多い。

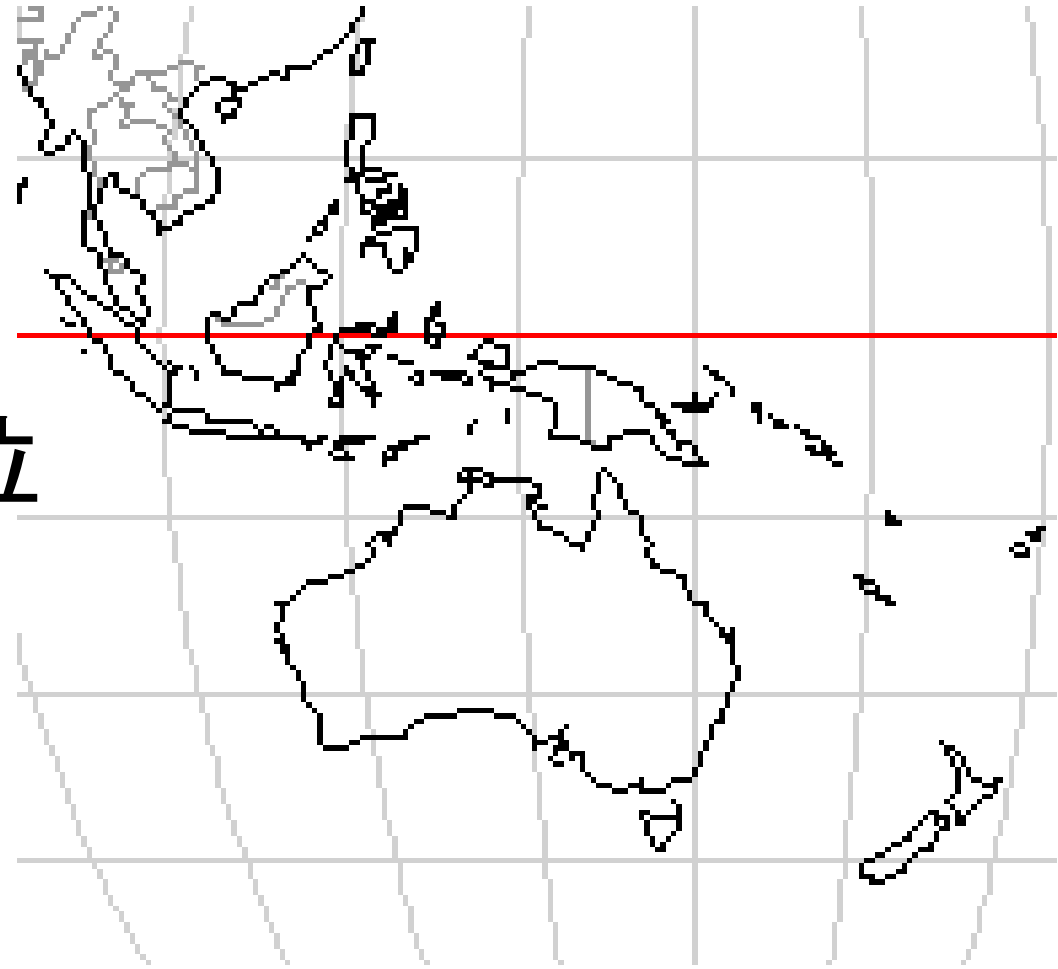
# オーストラリアとタイ

## オーストラリアの輸出相手国の変化

1965年 旧宗主国イギリスが1位



2019年 1位 中国  
3位 日本  
4位 タイ



# オーストラリアの自動車組立工場

## 製造工場の撤退が相次ぐ

2008 三菱自動車

2016 フォード

2017 トヨタ

⇒ ついに自動車生産は0に

例 トヨタ

1963年にオーストラリア  
での自動車生産を開始

2017年、54年にわたる  
生産を終了

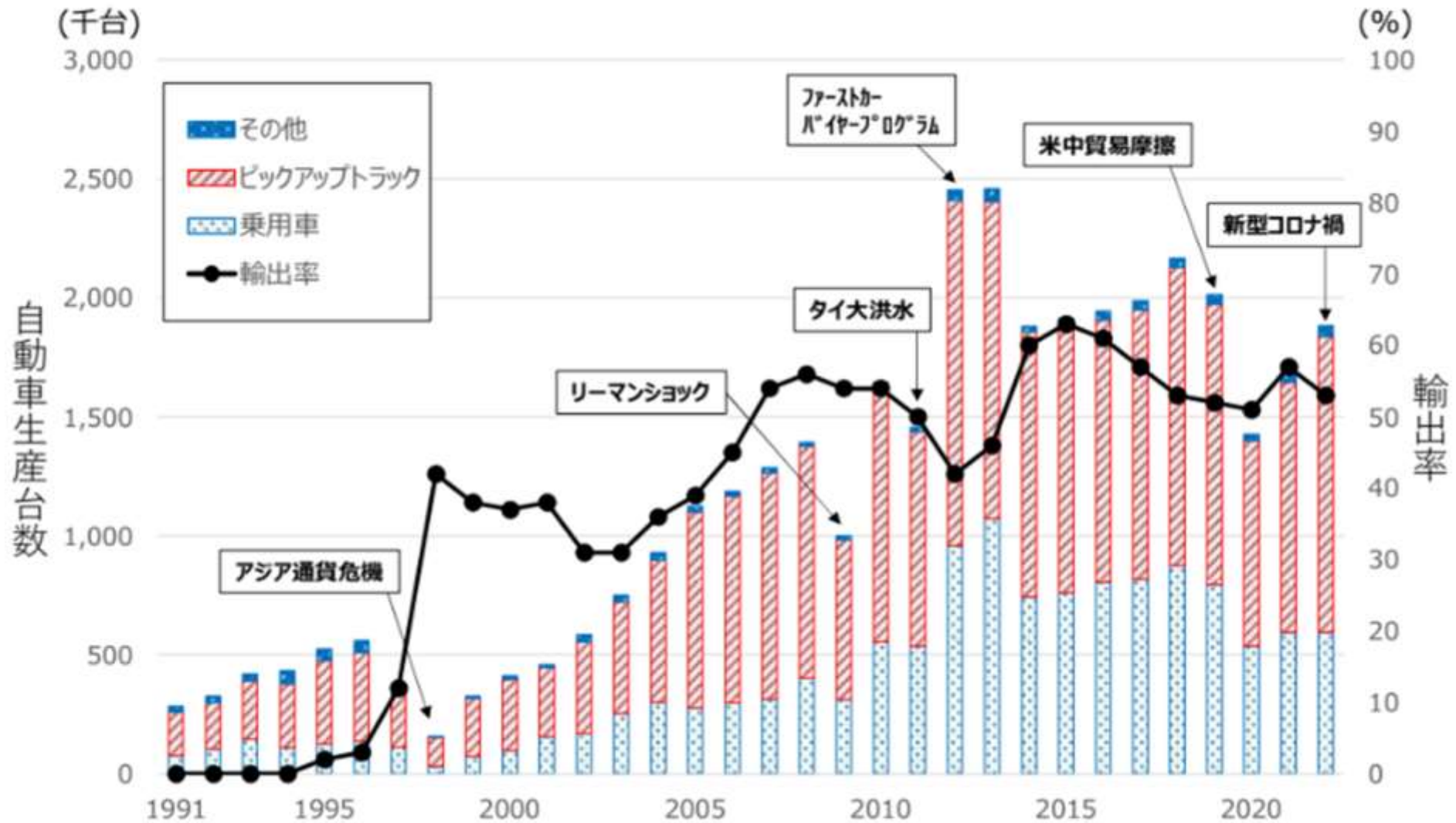


図1 タイにおける自動車生産台数の推移と輸出率 (出所:タイ工業連盟 (FTI) 公表データから作成)



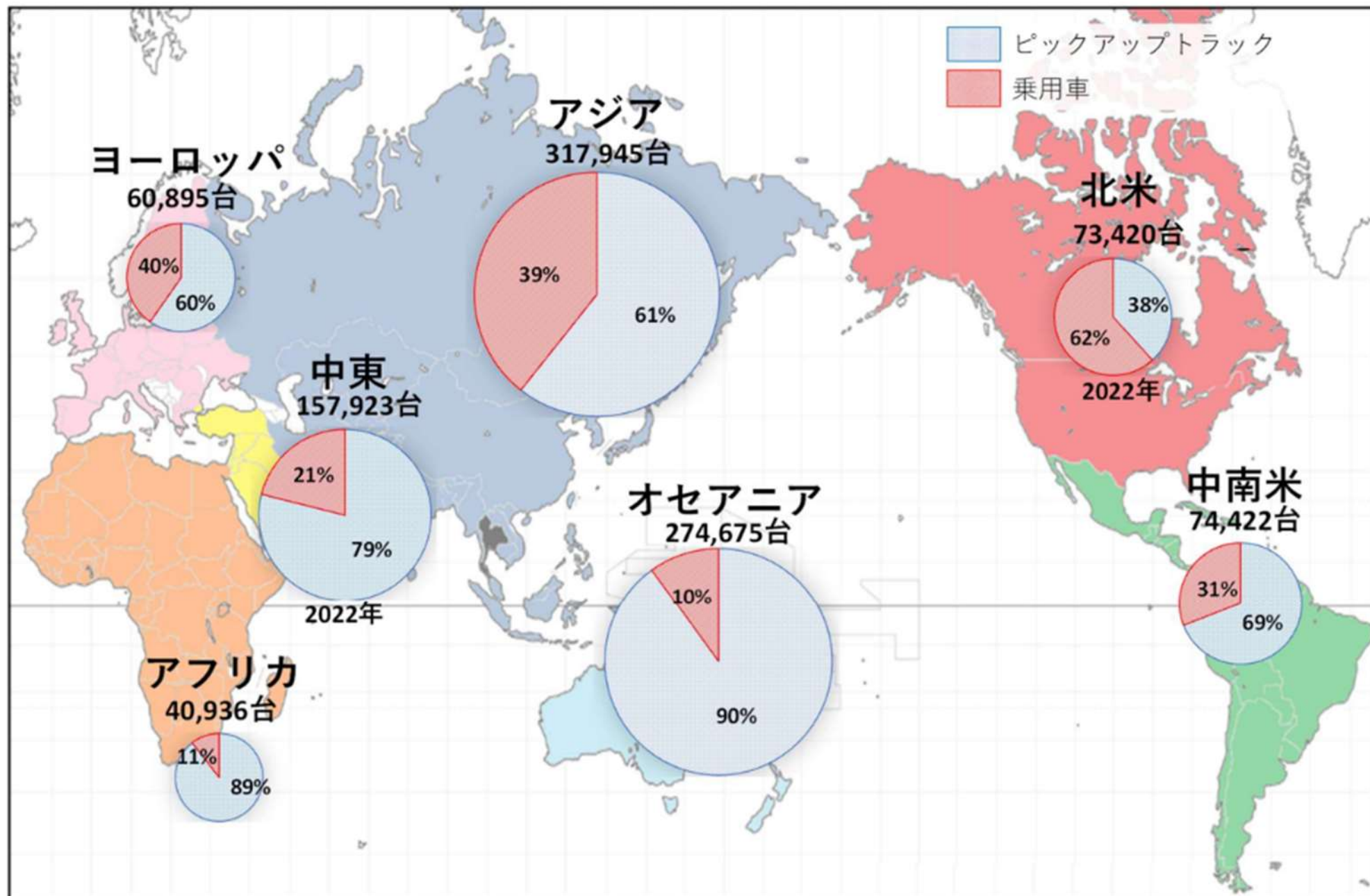


図3 タイから輸出された自動車台数及びその割合 (出所:バンコク日本人商工会議所データから作成)

## 課題

オーストラリアにあった自動車の完成車組み立て工場は撤退が相次ぎ、現在は自動車の生産はゼロである。

一方、タイからオセアニア地域への自動車の輸出は27万台もある。

その理由を考えよう。



Craft Mapより作成  
<http://www.craftmap.box-i.net/>

## 考える視点

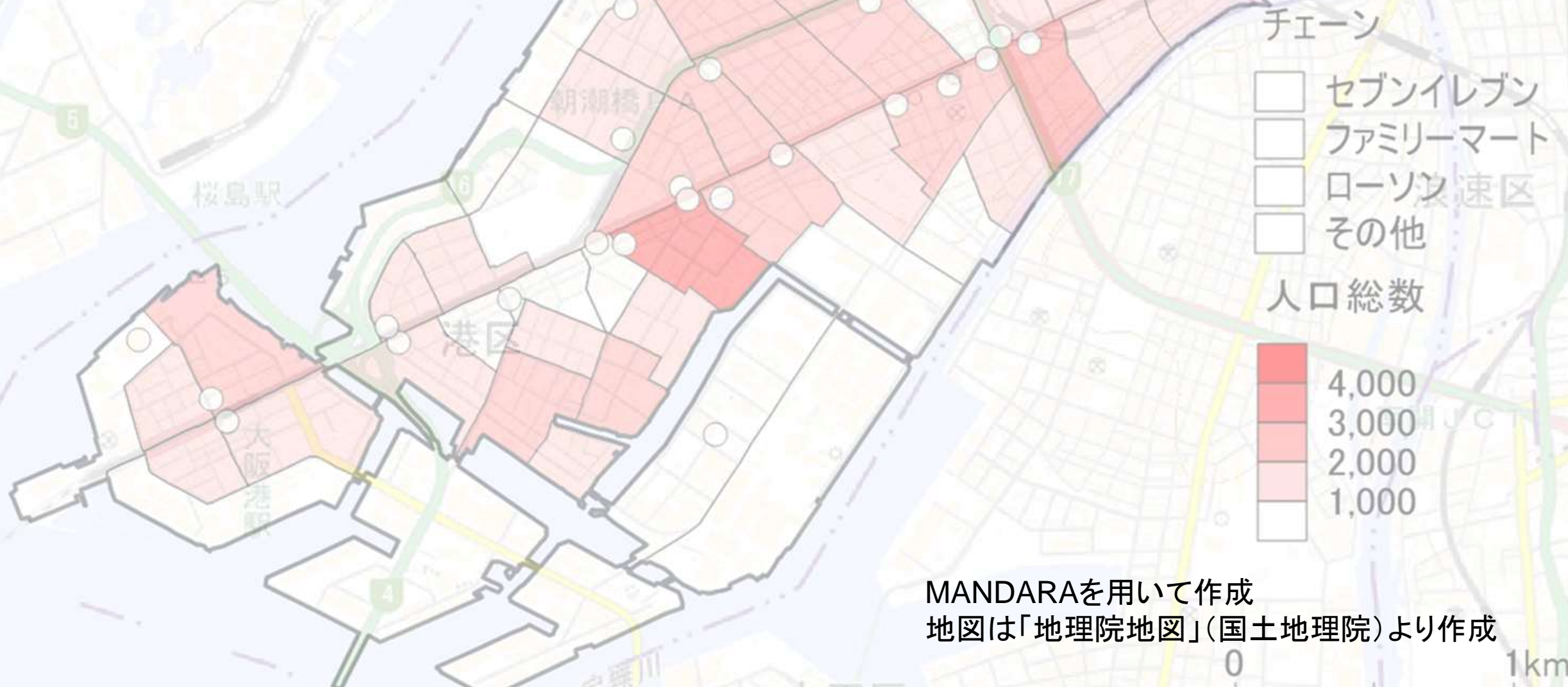
テーマ1 自動車生産にかかる人件費の違い

テーマ2 貿易の自由化

テーマ3 人口規模の違い & 世界の中での位置

テーマ4 日本の自動車メーカーは、なぜ、東南アジアの中でタイに自動車工場を集中させているのか。

# 事例② 商業施設の立地をGISを活用して考える ーコンビニエンスストアの立地



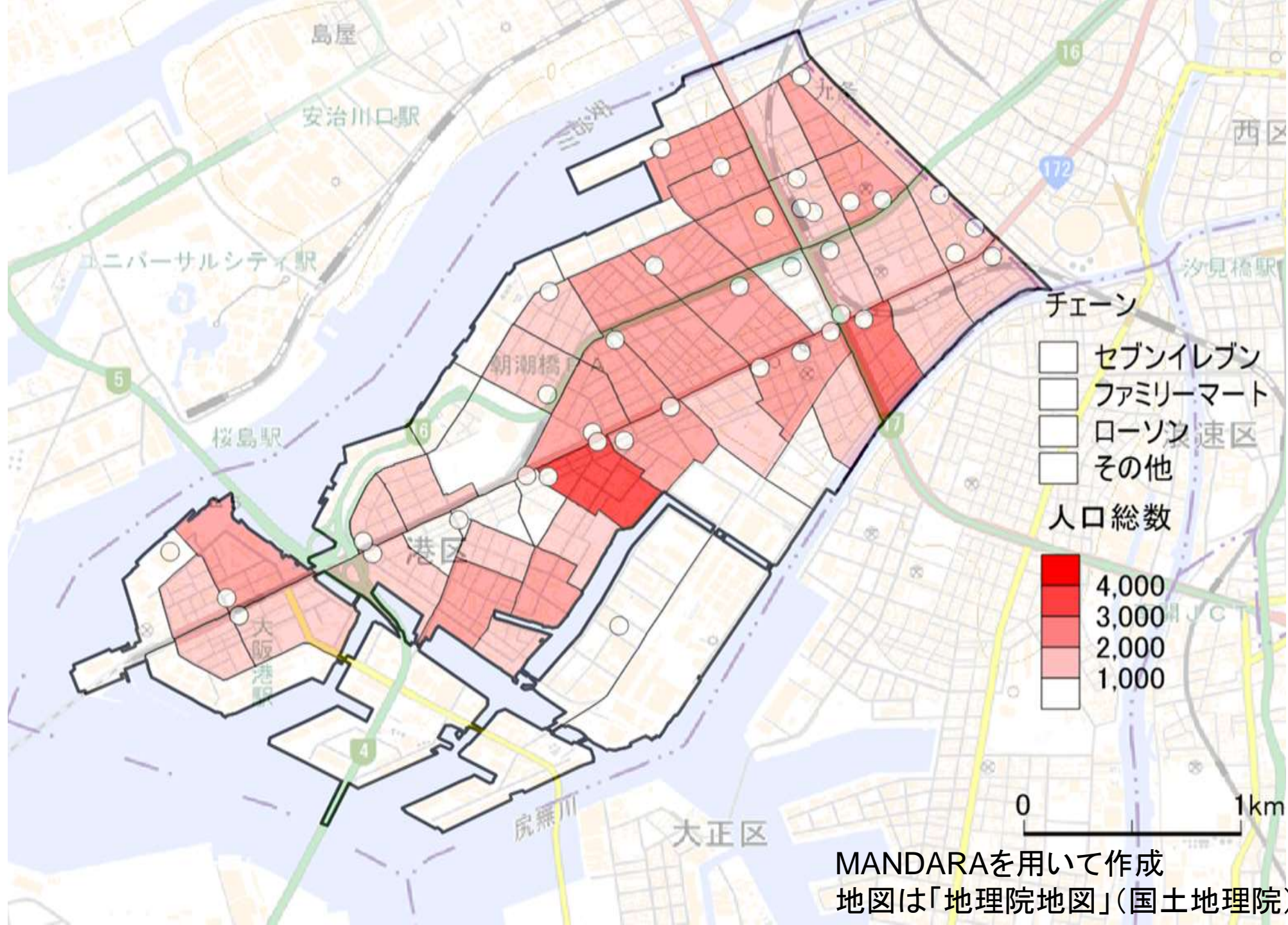
# コンビニエンスストア

## 少量多頻度輸送が特徴



輸送ルートに着目して、各チェーンの  
次の出店計画を考えてみよう





MANDARAを用いて作成  
地図は「地理院地図」(国土地理院)より作成

# 引用・参考文献

- 教科書

『新詳 地理探究』帝国書院(令和4年検定)

『地理探究』東京書籍(令和4年検定)

『地理探究』二宮書店(令和4年検定)

- 書籍

中澤高志(2021)『経済地理学とは何か―批判的立地論入門』旬報社

小田宏信(2014)「多くの資源と大きな市場の魅力―世界経済のなかでの東南アジアとオセアニア」菊池俊夫・小田宏信編『世界地誌シリーズ7 東南アジア・オセアニア』朝倉書店、pp.53～63