

総合探究でビジネスプランを 考えてみよう

同志社大学政策学部
同志社大学大学院総合政策科学研究科
足立光生

2024年8月14日

自己紹介(足立 光生)

現職：同志社大学政策学部 教授
(現在、政策学部長)
同志社大学大学院総合政策科学研究科 教授
(現在、総合政策科学研究科長)

略歴：同志社大学経済学部卒業
外資系金融機関勤務を経て、
京都大学大学院経済学研究科修士課程修了
京都大学大学院経済学研究科博士後期課程修了

学位：博士(経済学)

研究：投資、市場、企業に関する研究
(現テーマ: 持続可能な社会を真に実現するESG経営)

講義：(同志社大学) ベンチャー政策、資本市場政策、他
(同志社大学大学院) **金融経済教育**、起業論、他

担当演習(同志社大学政策学部・足立ゼミ)のテーマ：
「投資、市場、企業、めざせビジネスのカンドコロ！」



その他 (最近の取材記事)

『なぜ学校でお金について学ぶのか？同志社大学の足立光生教授に聞いてみた』 Frankel 通信

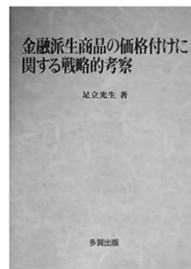


<https://tsushin.frankel.co.jp/interview/1068>

単著の一般書



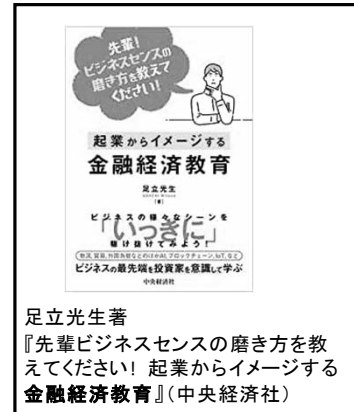
足立光生著
『金融工学を勉強しよう』
(日本評論社)



足立光生著
『金融派生商品の
価格付けに関する
戦略的考察』
(多賀出版)



足立光生著
『テキストブック
資本市場』
(東洋経済新報社)



足立光生著
『先輩ビジネスセンスの磨き方を教
えてください! 起業からイメージする
金融経済教育』(中央経済社)

(本書pp. 2-9) 「これから世の中に羽ばたく人に何を伝えるべきか」

3つの金融経済教育

- ①家計の資産形成とパーソナル投資
- ②デリバティブの仕組みを理解する
- ③「起業の模擬」を行うことでビジネス全体を俯瞰する

本書の
テーマ

本日の
テーマ

総合探究でビジネスプランを考える「意義」

- 高校生とビジネスプラン
 - ビジネスプラン作成→(高校生に限らず、誰にとっても)極めて難解なパズル
 - 世の中に目を向ける良い機会
 - キャリア教育としての優れた効果
- 投資教育 = 「投資をする教育」 + 「投資を受ける教育」
 - 「投資をする教育」
 - 2022年度～ 高校家庭科の授業で「資産形成」に関する教育
 - 「投資を受ける教育」
 - 投資家を意識してビジネスプランを作成する教育

大阪府立三国丘高等学校の取り組み①

(取り組みの概要)

- 総合探求を効果的に活用
- 課題を適切に発見してアイデアへ
- 工夫された教育メソッド
 - 体系的かつ国際的なメソッドに基づく指導
- 先生方の熱心なご指導
- 学外コンテストへチャレンジ
 - きわめて高い受賞成果

大阪府立三国丘高等学校の取り組み②

(ご指導内容)

- 工夫されたブレインストーミング
 - ブレストの落とし穴を克服
 - 「Yes, and. … (批判しない)」といった的確な措置
- マインドマップの効果的活用
 - アイデアを次のアイデアに有効活用
- 「誇張と真逆」の活用
- Business Model Canvasの活用
 - ビジネス全体をつかみ、俯瞰する力の養成

大阪府立三国丘高等学校の取り組み③

(個人的見解)

このような取り組みを通じて、高校生に期待されるもの

- 日々の学習にさらなる関心を持つ
- 「世の中の仕組み」を考える習慣を持つ
- 社会人基礎力（経済産業省、2006年）を身につける
 - 前に踏み出す力
 - 考え抜く力
 - チームで働く力

ご参考までに① (大学生とビジネスコンテスト)

- 投資家への視野
- ライバルへの視野
- 実現可能性
 - 現代のテクノロジーに関する視野
 - 「魔の川」との闘い
- 大学生が研究の一環として取り組む場合
 - 自己分析と他己分析
- ビジネスの持続可能性
 - メンテナンスへの視野
- 卓越したアイデア＋総合力

ご参考までに② (同志社大学政策学部・足立ゼミの取り組み)

- テーマ「投資、市場、企業、めざせビジネスのカンドコロ！」
- 様々な活動を通じて、卒業後のネットワーク構築も目標
- 2年次生秋学期（ゼミ開始）～
 - 投資家視点での学習
 - 様々なビジネスシーンを（ゆっくりと）横断
 - ディベートならびにプレゼンテーションのスキル向上
 - 実務家からのフィードバック
- 3年次生秋学期（開始1年後）～
 - 「ビジネスのカンドコロ」がどこまで身についたか
→ （あくまでも検証の一方法として）対外コンテストでの検証

足立ゼミ生のコンテスト受賞例（2019年11月以降の受賞を抜粋）

2019年11月01日	日銀グランプリ「奨励賞」を受賞
2019年11月13日	マーケティング戦略立案コンテスト『Edge』全国2位
2019年12月09日	キャンパスベンチャーグランプリ大阪（受賞その1）「日刊工業新聞社賞」受賞
2019年12月09日	キャンパスベンチャーグランプリ大阪（受賞その2）「CVG大阪 最優秀賞」受賞<全国大会出場決定>
2019年12月17日	Challenge Future Award 2019-2020 近畿大会（受賞その1）「HISCO賞」受賞
2019年12月17日	Challenge Future Award 2019-2020 近畿大会（受賞その2）「アイ・オー・データ賞」受賞
2020年02月17日	キャンパスベンチャーグランプリ全国大会「審査委員会特別賞」受賞
2020年12月19日	日銀グランプリ「最優秀賞」受賞
2021年02月03日	キャンパスベンチャーグランプリ大阪「奨励賞」受賞
2021年03月08日	近畿ビジネスモデル発見&発表会 2020（受賞その1）「HISCO賞」受賞
2021年03月08日	近畿ビジネスモデル発見&発表会 2020（受賞その2）「アイデア賞」と「アイ・オー・データ賞」受賞
2021年11月04日	日銀グランプリ「奨励賞」を受賞
2021年12月06日	キャンパスベンチャーグランプリ大阪大会「最優秀賞」受賞
2022年01月29日	知財ビジネスアイデア学生コンテスト「審査委員特別賞」受賞
2022年02月05日	Challenge Future Business 近畿ビジネスデザイン発見&発表会（受賞その1）「準グランプリ」受賞
2022年02月05日	Challenge Future Business 近畿ビジネスデザイン発見&発表会（受賞その2）「HISCO賞」受賞
2022年02月14日	キャンパスベンチャーグランプリ全国大会「経済産業大臣賞・ビジネス大賞」受賞
2022年03月18日	Japanビジネスデザイン発見&発表会「Japanキャンパス準グランプリ」「地方創生賞」W受賞
2022年11月23日	日銀グランプリ「優秀賞」を受賞
2023年01月14日	ビジネスコンテスト2022～SDGsをアプリで解決～「人事院賞」受賞
2023年01月23日	学生ビジネスプランコンテスト（受賞その1）「アイデア賞」受賞
2023年01月23日	学生ビジネスプランコンテスト（受賞その2）「アイデア賞」受賞
2023年01月29日	知財ビジネスアイデア学生コンテスト（受賞その1）「審査委員特別賞」受賞
2023年01月29日	知財ビジネスアイデア学生コンテスト（受賞その2）「審査委員特別賞」受賞
2023年12月21日	キャンパスベンチャーグランプリ大阪「奨励賞」受賞
2024年01月13日	「キャリアゲートウェイ 2023」ビジネスコンテスト『最優秀賞』受賞
2024年01月27日	知財ビジネスアイデア学生コンテスト（受賞その1）「審査委員特別賞」（デザイン部門）受賞
2024年01月27日	知財ビジネスアイデア学生コンテスト（受賞その2）「敢闘賞」（デザイン部門）受賞
2024年01月27日	知財ビジネスアイデア学生コンテスト（受賞その3）「審査委員特別賞」（地域ブランド部門）受賞

コンテスト

足立ゼミ生が全国の頂点に立った事例

- 2020年 日銀グランプリ全国大会 最優秀賞
- 2022年 キャンパスベンチャーグランプリ全国大会
経済産業大臣賞・ビジネス大賞
- 2024年 キャリアゲートウェイ 2023「ビジネスコンテスト」
最優秀賞

(参考) 足立ゼミ生が地区大会で最優秀賞をとった事例
2018年、2019年、2021年
(キャンパスベンチャーグランプリ大阪大会)

おわりに —総合探究でビジネスプランを考えてみよう—

(最後にあらためて)

- 高校生がビジネスプランを作成する意義
 - 日々の学習にさらなる関心を持つ
 - 「世の中の仕組み」を考える習慣を持つ
 - 社会人基礎力（前に踏み出す力、考え抜く力、チームで働く力）を身につける

大阪府立三国丘高等学校の取り組み、ならびに多くの高校におけるそれぞれの取り組みが、今後ますます発展されますよう願っております。

ご清聴ありがとうございました
足立光生