

未来を「そうぞう」する子どもを育む学びの構築

～社会科×総合学習編：まちのお店との新商品開発を通して～

2020年度実践 3年生

大阪市立東三国小学校 安野雄一

(前半パート P1～P22)

0. 教科の枠をこえて...

IB教育
SDGs
ESD

子どもたちが日々の生活や学びを通して...

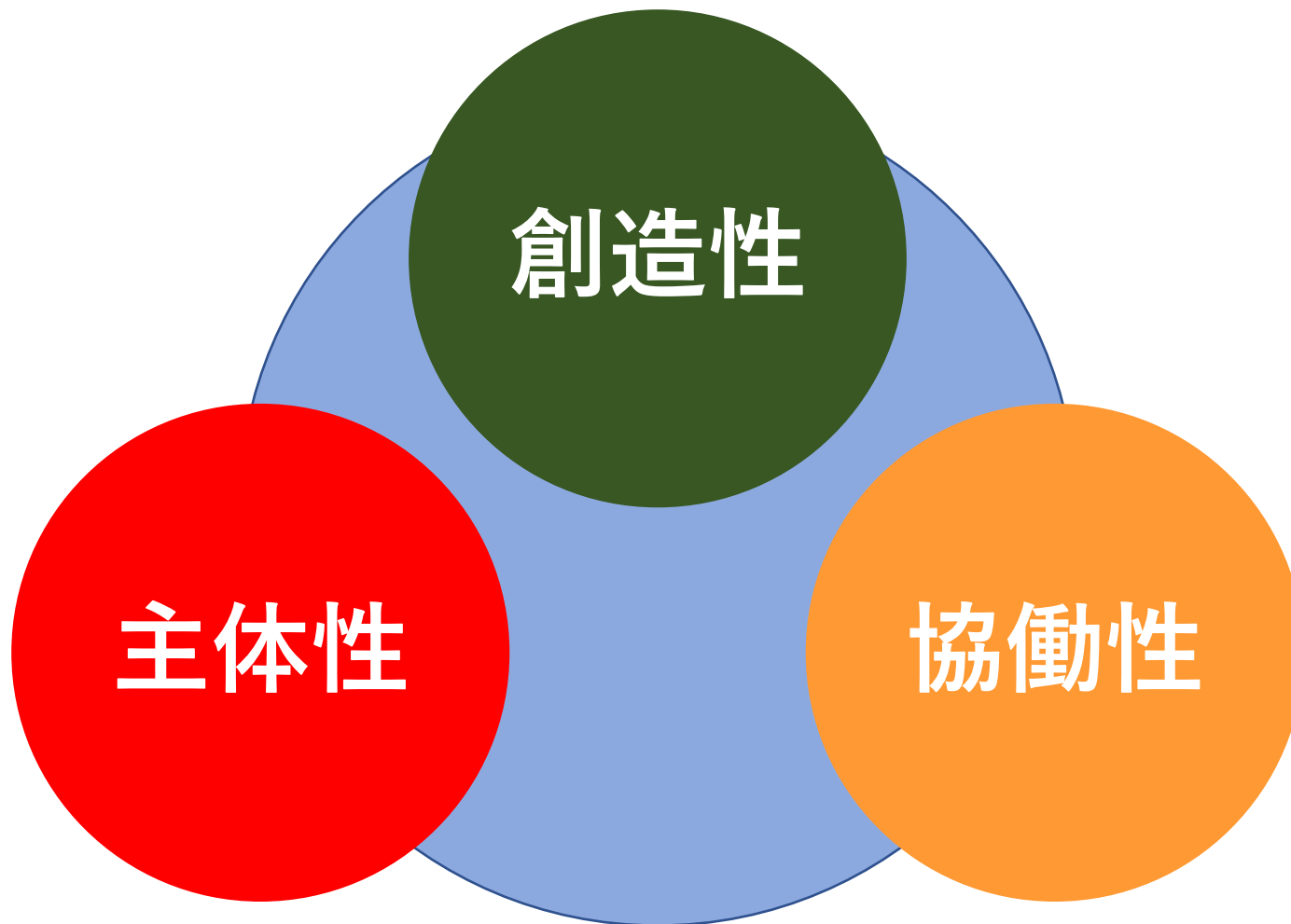
- どのような見方・考え方に「価値」を感じ、
- どんな学び方に「価値」を感じ、
- どのように社会に活かすことに「価値」を感じるのか



明るい未来を「そうぞう」し、実践しようとするとき、人は必ず、「価値判断・意思決定」をしている。

1. 本実践研究の目的

- ① 主体的・協働的・創造的に未来を「そうぞう」する子どもを育てる



1. 本実践研究の目的

- ② 様々なヒトとのつながりを大切にする子どもを育てる



2. 本実践研究の背景

① めまぐるしく変化する社会への適応

(AI問題、自然災害、国際情勢…不確定な未来をよりよく生きる力)

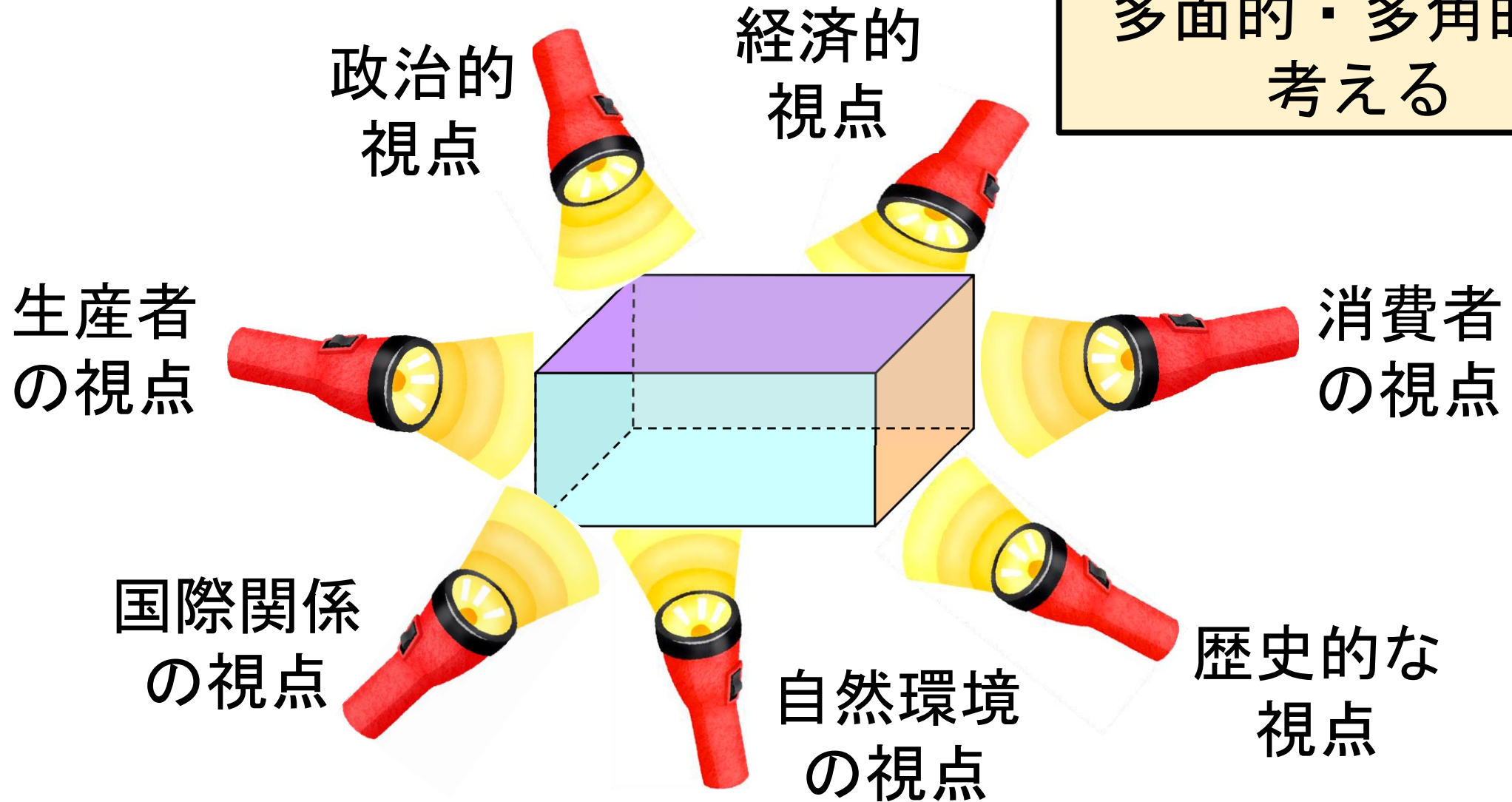
② メタ認知能力 及び 未来を「そうぞう」する力の育成

③ 人間関係の希薄さ

(子ども同士・学校・家庭・地域とのつながりの重要性)

3. 本実践研究の方法 ～社会科学習を中心として～

「生活」と「学び」
を結びつけて
多面的・多角的に
考える



これまでの学び～社会科×総合学習～



まちのお店と
共同開発をしよう！

2020年1月14日（火）スタート！

Fuki
フ タ ツ キ
FUTATSUKI
Visionary Sweets

〒532-0002 大阪市淀川区東三国6丁目19-33
Tel.Fax 06-6151-9422
<http://futatsuki.info>
営業時間 10:00 ~ 19:30
定休日 火曜日 (祝日の場合は営業)

ふたつき
— 喜 喜 —
「作る喜び、食べる喜び」

お菓子は作り手の心を映す鏡。
同じレシピでも、作る人の気持ちでまったく違うお菓子に・・・
フタツキでは、日々たくさんのお菓子を作っていますが、
お客様にとっては、たった一つのお菓子。
ひとつでも多くの「幸せなひととき」を演出できるよう、
「一菓入魂」の精神でお菓子を作り続けます。

オーナーパティシエ 大倉 誠志



モンドセレクション
最高金賞
受賞！

『魔法のレストラン』
など
テレビに多数出演！



LE PAIN QUOTIDIEN
since 2018
PAPA²
B A K E R Y
Your smile makes it
all worthwhile.
DAILY BREAD

単元目標

| | |
|---------------|--|
| 知識及び技能 | 地域に生きる人々の営みと経済の関係について理解するとともに、様々な資料や活動を通して情報を適切に調べ、まとめる技能を身に付けることができる。 |
| 思考力・判断力・表現力等 | 地域に生きる人々の営みと経済の関係について多面的・多角的に考えたり、社会に見られる課題を把握して、その解決に向けて社会への関わり方を選択・判断したり、考えたことや選択・判断したことを適切に表現したりすることができる。 |
| 主体的に学習に取り組む態度 | 様々なヒトとの関わりの中で、地域経済の過去と現在、未来について調べて考え続け、よりよい社会を「そうぞう」し、地域社会とつながりを持つようとする。 |

評価の方法

●ふりかえりシート（ポートフォリオ）：知識・理解，思考・判断，学びに向かう力

1/20(月) 第2時：まちのお店との共同開発をはじめよう！

3年()組()番 名前()

★今、どんなことを大切に考えて商品開発をしようとしていますか？自分の考えを整理しましょう。(①～⑤の質問の、当てはまるものに○をつけましょう。)

①だれのためにお店の人は商品を開発して売らなければならないのか？

お店のため 1 2 3 4 お客さんのため

②ねだんは安い方がいいですか？高い方がいいですか？

安い 1 2 3 4 高い

③新商品は大きい方がいいですか？小さい方がいいですか？

小さい 1 2 3 4 大きい

④原材料は外国産がいいですか？国産がいいですか？

外国産 1 2 3 4 国産

⑤新商品の開発には、友だちとの協力が大切ですか？

そう思う 1 2 3 4 そう思わない

★今、大切にしている考え方ややんでいることを書きましよう★

数値化して整理

「座席表」に整理

- 毎時の終末部に書くふりかえりシートへの記述内容を，座席表に整理。
- 毎時の始めに座席表を子どもたちに配布し，前時までの自分を考えをふりかえり，同時に，他者の考えを共有する。
- 子どもたちの思考の流れを把握。単元構成の修正や授業改善につなげる。



パワーアップカード ()月()日()曜日

()年()組()番 お名前()

グループへ ※これまでの活動のよいところやこれから期待すること書いて、グループにお渡し下さい。

- 対話評価・外部評価：「思考力・判断力・表現力等」
- プレゼンテーション（パフォーマンス評価）
「知識・技能及び思考力・判断力・表現力等」

評価を学びにつなげる...

6 グループへ ※これまでの活動のよいところやこれから期待すること書いて、グループにお渡し下さい。

今日までいろんなことを考えながら今の「半熟たまごパン」ができてきた
 ということが伝わってきました。朝食や昼食に食べたいと思い、発売され
 る日が楽しみです！
 もしも今から改善できるなら... たまごは半熟で大丈夫ですか？
 おいしそうだと思いますが、安全上、心配になりました...。あとほしっかと
 焼いた方が商品が長持ちするのでは？と思いました。でも、私が家で
 つくるなら半熟にします... 確かにおいしそうだから。

絵 7 サイフを食べてもいいと思います。いちごとチョコ組合
 せもいいですね。チョコサイフでいちご1つと見た
 目が少し可愛いらしいですね。半分に切ったを
 並べてお祝いチョコかいいお祝いチョコと思っす。



名前 チョコホイップいちごパンケーキ

せつめい
 きじにクリームをはさんで上にチョコレートを
 かけて、チョコレートの上にいるごをおく。
 ・どんな思いで作ったか？
 大人と子どもがおいしく食べてもらえるように
 作りました。
 ・どんなときに食べるか？
 デザートむけに作りました。
 ・大きさ
 高さ15cm くらいです。直径7cm くらいです。
 ・ねだん
 492円 国産の材料

互いの考えを共有

| 項目 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------------------------------|---|---|---|---|
| ① だれのために店の人は商品を開発して売らなければならないか？ | | | | |
| ② ねだんは安い方がいいですか？高い方がいいですか？ | | | | |
| ③ 商品は大きい方がいいですか？小さい方がいいですか？ | | | | |
| ④ 原材料は外国産がいいですか？国産がいいですか？ | | | | |
| ⑤ 商品の開発には、友だちとの協力が大切ですか？ | | | | |

おやつに食べれるように作りました。フルーツケーキイメージしました子どももよどももおいしく食べれるようにしました (さいりっ)
 ・イブ・アマリム・ミカン・キウイ・パン (ねだん) 220円にしました。理由は安い方が高い方よりいいとみんな思ってたから220円にしました。

保護者・地域・世界 外部評価 <記述・対話評価>



子ども達による 他者評価 <記述・対話評価>

2/10(月) 第9時：新商品の最終計画をもうろう！①

3年(2) 組 (14) 番 名前 ()

★今、どんなことを大切に考えて商品開発をしようとしていますか？自分の考えを整理しましょう。(①～⑤の質問の、当てはまるものに○をつけましょう。)

① だれのために店の人は商品を開発して売らなければならないか？

お店のため 1 2 3 4 お客さんのため

② ねだんは安い方がいいですか？高い方がいいですか？

安い 1 2 3 4 高い

③ 商品は大きい方がいいですか？小さい方がいいですか？

小さい 1 2 3 4 大きい

④ 原材料は外国産がいいですか？国産がいいですか？

外国産 1 2 3 4 国産

⑤ 商品の開発には、友だちとの協力が大切ですか？

そう思う 1 2 3 4 そう思わない

★今、大切にしている考え方やなやんでいることなどを書きましょう★

ねだんをできるだけ安くすること。ほかに、いちご、ブルーベリー、はちみつ、使うので、材料400円、はちみつが100円、いちごが100円、材料が100円、350円にしました。おいしく、材料をたくさん使う。その分だけねだんが上がるから... できるだけ安く... 220円

自己評価

単元計画（実施カリキュラム）

| | |
|---------|--------------------------------------|
| 第1・2時 | ●授業開き ●コース選択 ●グループづくり ●商品開発の方向性 |
| 第3～5時 | ●商品開発1・2 ●お店訪問、商品案・価格設定の修正に向けて |
| 第6～8時 | ●商品開発(価格設定含む)3・4 ●お店訪問、商品案・価格の修正に向けて |
| 第9～11時 | ●商品開発最終案5・6 ●お店訪問・新商品の最終案確認・試食会 |
| 第12～14時 | ●活動のふりかえり ●活動・新商品報告に向けてのまとめ（自己評価） |
| 第15時 | ●活動・新商品の報告（外部評価） |
| 第16時 | ●外部評価のふりかえり ●新商品の修正 ●新商品案修正依頼 |
| 第17～19時 | ●プロデュース ●お店訪問・新商品販売開始 |
| 第20～22時 | ●活動全体のふりかえり2・3 ●活動報告会（他者評価） |

第1時：授業開き、コース選択

1学期にパン屋さんに行ったときに、一緒に新しい商品を考えたいと思っていた。

できるのならケーキ屋さん
とケーキを開発したい。



第 1 時：授業開き、コース選択



第2時：グループづくり、商品開発の方向性

- 前時のインタビュー動画の内容を整理
- 商品開発の視点を確認

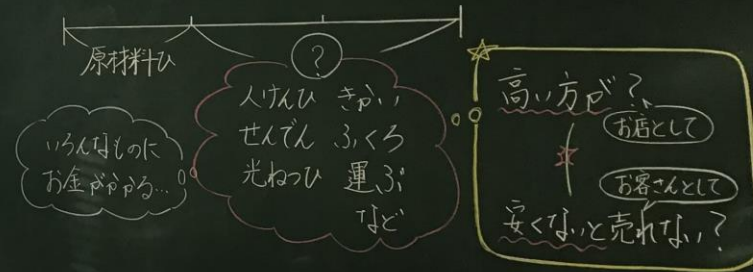
グループで話し合おう！

どんなことを大切に
して、商品開発した
らいいのかな？

- ① デザイン…大きさ・色・形？
- ② 原材料…何を使って？
- ③ 価格(ねだん)…いくらぐらいで販売？
- ④ ターゲット…おやつ・食事・イベント？



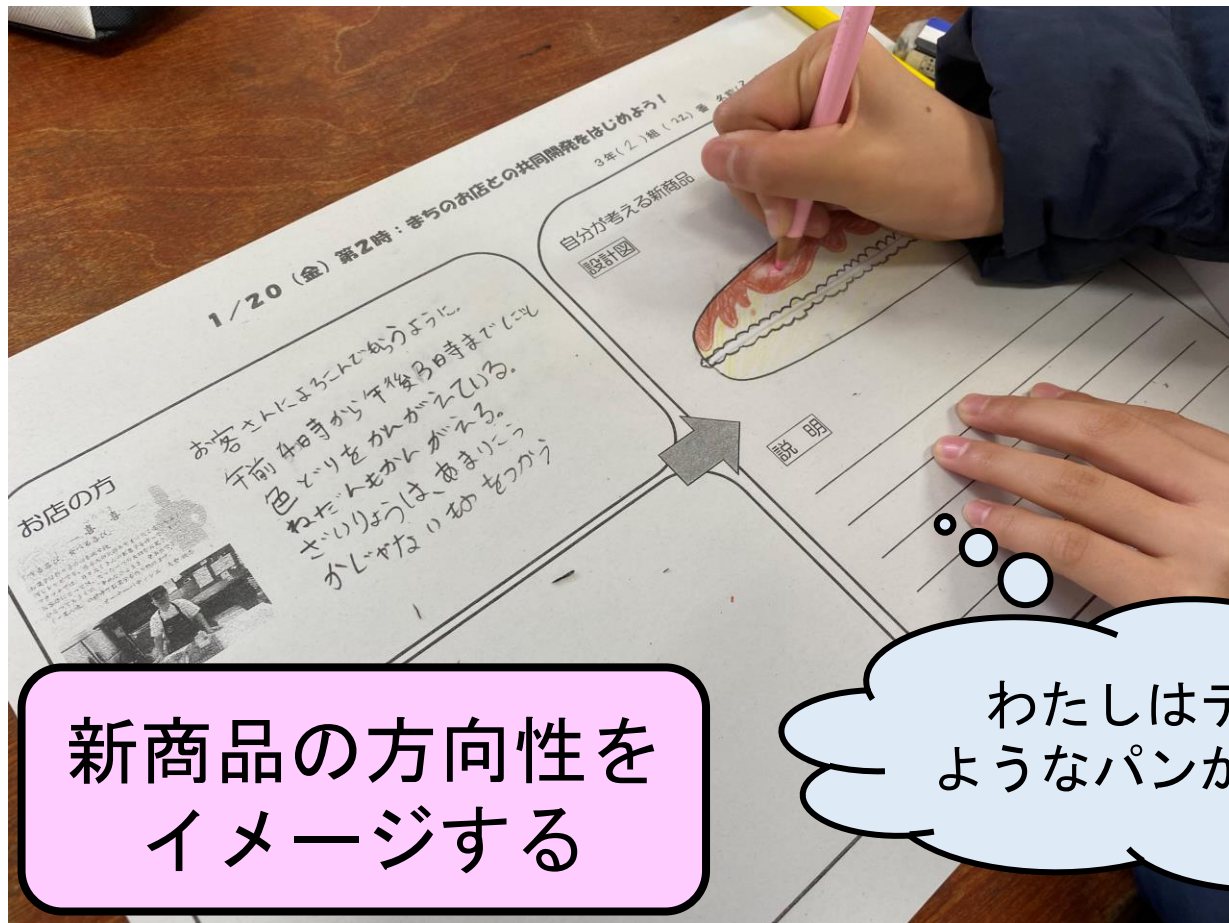
1/21(火) グループで協力して新商品を考えよう！



新商品の方向性を
イメージする

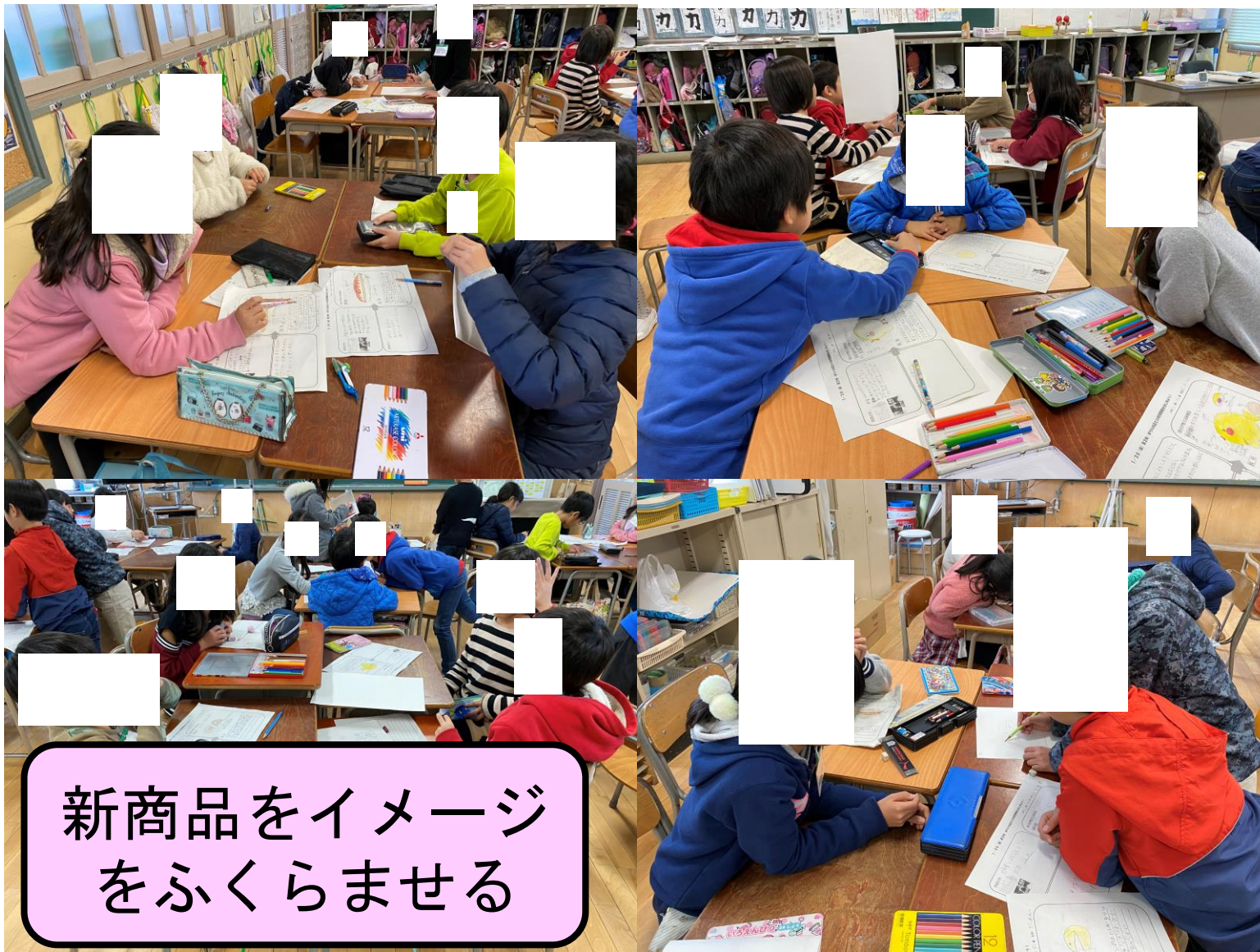
第2時：グループづくり、商品開発の方向性

- 方向性が類似する友だちとグループピング
- 商品開発の方向性について話し合い



第3・4時：商品開発1・2

- 新商品の材料・デザイン
- 価格の設定



新商品をイメージ
をふくらませる

1/24(金) 第4時：グループで協力して新商品を考えよう! ②

3年(2)組(18)番 名前()

★今、どんなことを大切に考えて商品開発をしようとしていますか?自分の考えを整理しましょう。(①～⑤の質問の、当てはまるものに○をつけましょう。)

①だれのためにお店の人は商品を開発して売らなければならないのですか?

| | | | | |
|-------|---|---|---|---------|
| お店のため | | | | お客さんのため |
| 1 | 2 | 3 | 4 | |

②ねだんは安い方がいいですか?高い方がいいですか?

| | | | | |
|----|---|---|---|----|
| 安い | | | | 高い |
| 1 | 2 | 3 | 4 | |

③新商品は大きい方がいいですか?小さい方がいいですか?

| | | | | |
|-----|---|---|---|-----|
| 小さい | | | | 大きい |
| 1 | 2 | 3 | 4 | |

④原材料は外国産がいいですか?国産がいいですか?

| | | | | |
|-----|---|---|---|----|
| 外国産 | | | | 国産 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | |

⑤新商品の開発には、友だちとの協力が大切ですか?

| | | | | |
|------|---|---|---|--------|
| そう思う | | | | そう思わない |
| 1 | 2 | 3 | 4 | |

★今、大切にしている考え方ややんでいることなどを書きましょう★

しゅもん

④10cmぐらいのハンカチは向田くさいでうっているから
(さいりょう4類具種ぐらい) 1111 質問だね!
せったい国産がいい! お店の人に聞いてみよう!こ

第3・4時：商品開発1・2




ねだんは300円
 素材はあんこ、おやつ用、国産
 外はホワイトパフ
 目はチョコレート
 ホップホワイトイナゴ
 口はオレンジ色でチョコレート
 足はチョコレート
 形はまるで10cmちょうど
 名前はひなパン

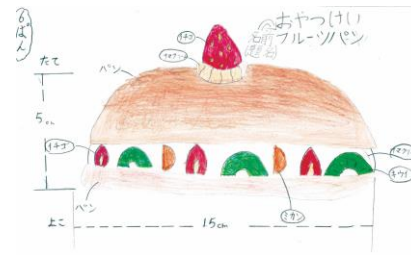
なんでえんたか
 東三国にかんけい
 あるから

しつもん
 10cmぐらいのパンは何
 円ぐらいで売っているか
 (おやつ用種類いろいろ)

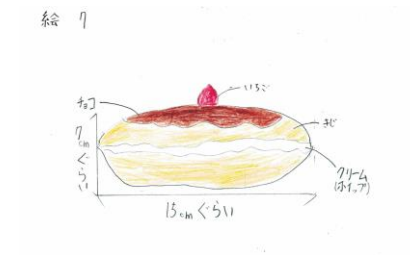
ひなパンは子どもにいい
 食べやすい
 おとなにも買ってほしい
 いい味いれたい




商品名……うさぎパン
 セツメイ
 顔のピンク色はイチゴジャムでぬって、
 耳の中の丸はイチゴをさして、目と鼻
 と口はチョコペンでぬって、口にくわ
 えている草はバジルをつける中
 にクリームを入れる横の長さは20
 cmでたてが15cm、ねだんは250円、材
 料は全音、国産、緑色はまろ茶。
 ターゲットはおやつ。



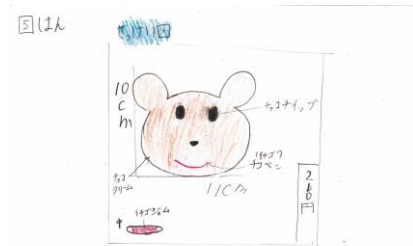
おやつに食べれるように作りました。フル
 ツケーキをイメージしました。子どもおとな
 もおいしく食べれるようにしました。
 (ざりょう)
 ・イチゴ・ナマクリーム・シカン・キウイ・パン
 (ねだん)
 220円にしました。理由は安い方が
 高い方よりいいと6はんは思ってたか
 ら220円にしました。



おやつに食べれるように作りました。フル
 ツケーキをイメージしました。子どもおとな
 もおいしく食べれるようにしました。
 (ざりょう)
 ・イチゴ・ナマクリーム・シカン・キウイ・パン
 (ねだん)
 220円にしました。理由は安い方が
 高い方よりいいと6はんは思ってたか
 ら220円にしました。

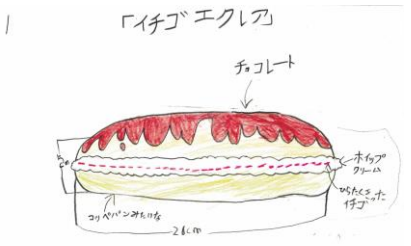


セツメイ
 まず小麦粉は国産でたまごに。めだまや
 きははんじく。ソースはケチャップとしお
 をませた物。その上にバジル、バターをぬ
 たまごの下に少しぬる。名前は半じゅくた
 まごパン。ねだんは210円。これを作ら
 ずと思。た理由はみんなにやすく
 食べてほしい。お昼や朝に食べる
 おしくじパン。



ねだんは210円
 たて10cm、よこ11cmでくまの形
 ねだんが210円でチョコクリームが
 ぬってあってチョコチップとチョコペン(イチゴ色)が
 のっているようにしたい。

キャラクター系



「イチゴエクレア」
 チョコレート
 ホップクリーム
 おやつにいい
 250円

デザート系

食事系

ねだんは210円
 たて10cm、よこ11cmでくまの形
 ねだんが210円でチョコクリームが
 ぬってあってチョコチップとチョコペン(イチゴ色)が
 のっているようにしたい。

思い
 お客さんに、いじりからでもらいたくて
 お客さんによるこんで"もらいたい"です
 こんかいはい、どうぞよろしくおねがいします。

見ためはエクレアみたいで、まんなかは
 ざれてたなかクリームがついていて、
 うえはチョコとクリームの中にし
 ちごがはいっています。
 おやつにいい。
 250～300円

第5時：お店訪問1

- 新商品の提案
- 新商品・価格設定のアドバイス

国産小麦の値段は外国産小麦の値段の2倍高い。

国産小麦は触感がフワッとした商品に合う。



原材料とデザイン
価格設定

原材料費の3倍の価格設定…
なんでだろう？聞いてみよう！

第6・7時：商品開発3・4

●お店の人(生産者)や SNS(消費者)からの アドバイスをいかして

The grid displays 12 social media posts, each featuring a hand-drawn product sketch and a screenshot of a post with handwritten Japanese text. The sketches include dimensions and labels. The social media posts show the creator's responses to customer feedback, such as adjusting prices or ingredients.

原材料・価格・味
大きさ・デザイン
カロリー・利益・
満足度・食べやすさ
ターゲット

新商品の方向性(ターゲット)、原材料とデザイン、価格設定を再考

第6・7時：商品開発3・4

●お店の人(生産者)やSNS(消費者)からのアドバイスをいかして



ドイツからです！みなさんはじめまして☆小学生でこんな商品開発ができるなんてすごいですね！どんな地域にあるお店ですか？どんなお客さんに買ってもらいたいかを考えるのも大切だと思います。ビジネス街？ベッドタウン？仕事に行く人を買ってもらいたい？地域の人たちにおやつとして食べてもらいたい？ターゲットを決めて、あとは値段も大切だと思います。考えることがいっぱいですね(笑) 幸運を祈ります☆



海外からもコメントが!?

原材料・価格・味
大きさ・デザイン
カロリー・利益・
満足度・食べやすさ
ターゲット

新商品の方向性(ターゲット)、原材料とデザイン、価格設定を再考